

## Fresh Connections: Brazil

# *Demanda do Consumidor por menos Pesticidas*

Papel do Varejo Alimentar: Supermercados exigindo dos produtores e oferecendo aos consumidores hortifruti mais saudável e seguro

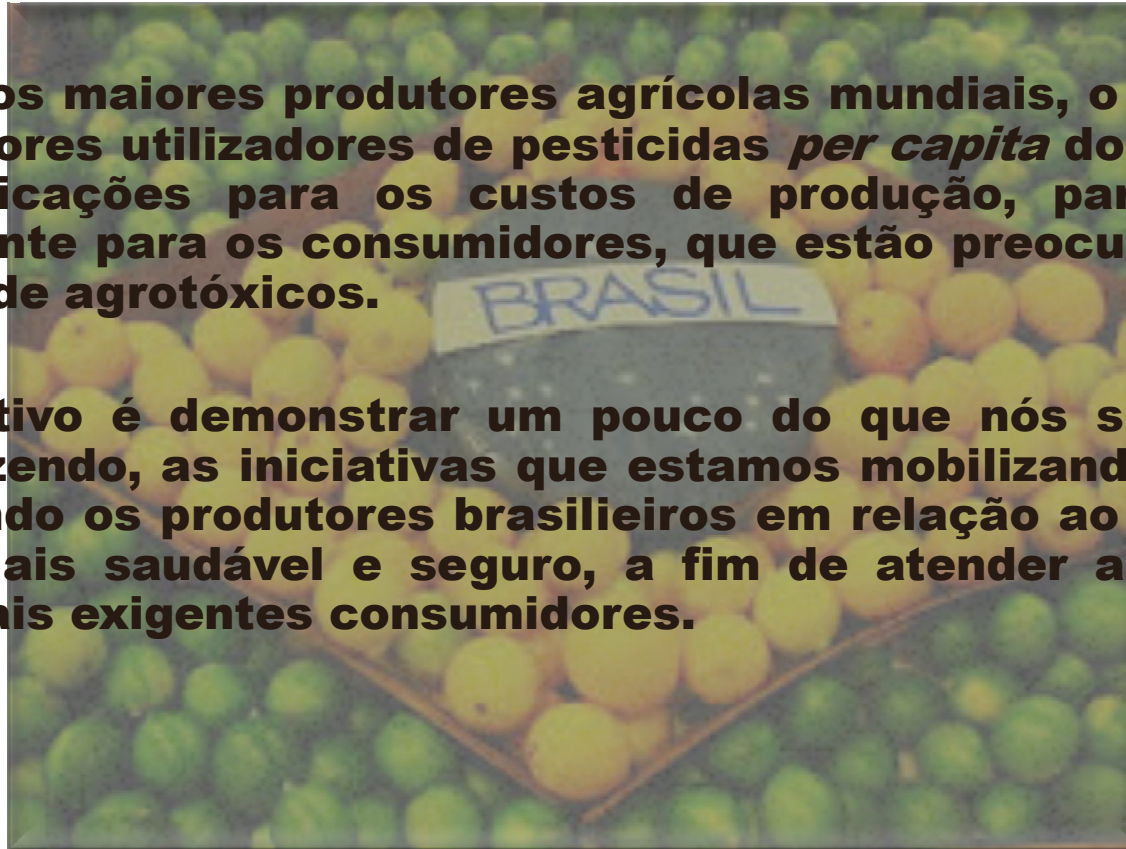


18/ago/2016

## Cenário e Objetivos

**Como um dos maiores produtores agrícolas mundiais, o Brasil é também um dos maiores utilizadores de pesticidas *per capita* do mundo. Isto traz várias implicações para os custos de produção, para o mercado e principalmente para os consumidores, que estão preocupados com o uso e consumo de agrotóxicos.**

**Nosso objetivo é demonstrar um pouco do que nós supermercadistas estamos fazendo, as iniciativas que estamos mobilizando e implantando, impulsionando os produtores brasileiros em relação ao fornecimento de hortifruti mais saudável e seguro, a fim de atender as demandas dos cada vez mais exigentes consumidores.**



## Expectativa dos consumidores?



## Expectativa dos varejistas?



## FLUXO DA CADEIA PRODUTIVA



O que estamos fazendo?



## O que é o Programa 3P ?

- Sistema de monitoramento e gestão de resíduos de agrotóxicos em produtos hortifruti, considerando as 25 culturas listadas no PARA da ANVISA/MS
- Objetivo: reduzir riscos de resíduos de agrotóxicos e monitorar aspectos de segurança dos alimentos, buscando a comercialização de hortifruti seguro aos consumidores
- Destina-se a todos fornecedores de frutas, legumes e verduras dos estados brasileiros onde o Walmart está presente



## Quais são as 25 culturas do PARA/ANVISA?



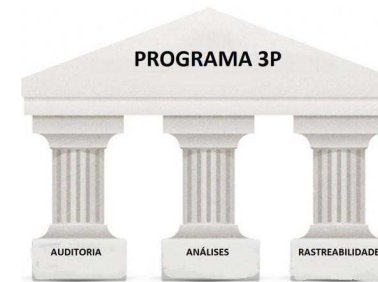
*Abacaxi, abobrinha, alface, arroz, banana, batata, beterraba, cebola, cenoura, couve, feijão, goiaba, laranja, maçã, mamão, mandioca, manga, milho, morango, pepino, pimentão, repolho, tomate de mesa, trigo e uva*

- Análise de 258 compostos nessas culturas



## Por que “3P” ?

### Três Pilares (= “3 P”) de Gestão do Programa



#### 1) Auditorias

Todos fornecedores de hortifruti são Certificados ou auditados em requisitos baseados no *GFSI Global Markets* e são qualificados em função das evidências de conformidades

#### 2) Gestão de Riscos de Agrotóxicos

Amostras de frutas, legumes e verduras são analisadas para identificação de resíduos de agrotóxicos, em laboratórios acreditados pela NBR ISO/IEC 17025, reconhecimento pelo MAPA e habilitados pela ANVISA

#### 3) Rastreabilidade

Todo produto recebido é identificado por código que permite rastreá-lo desde sua origem. Todo fornecedor deve ser capaz de rastrear seus produtores.

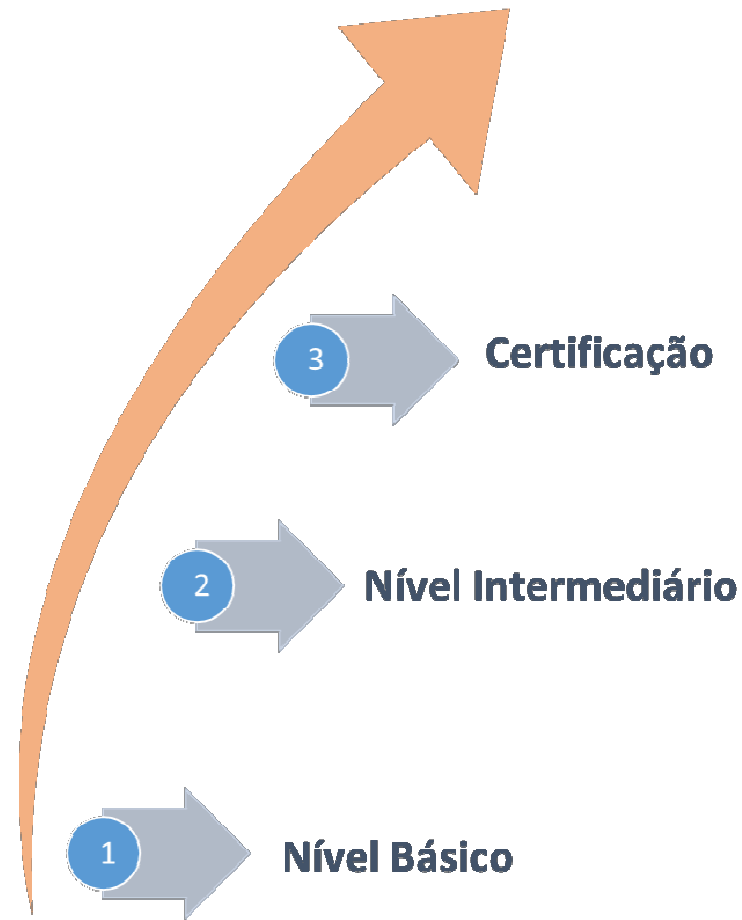
## PILAR 1 = Auditoria

### Premissas:

- Checklist baseado no GFSI Global Markets para produção primária
- Parceiro Walmart para auditorias = WQS
- Fornecedores já Certificados em norma referenciada pelo GFSI (ex.: GlobalGAP): basta enviar Certificado; dispensado das auditorias
- Classificação de fornecedores e frequência das auditorias conforme resultado



## Objetivo das Auditorias



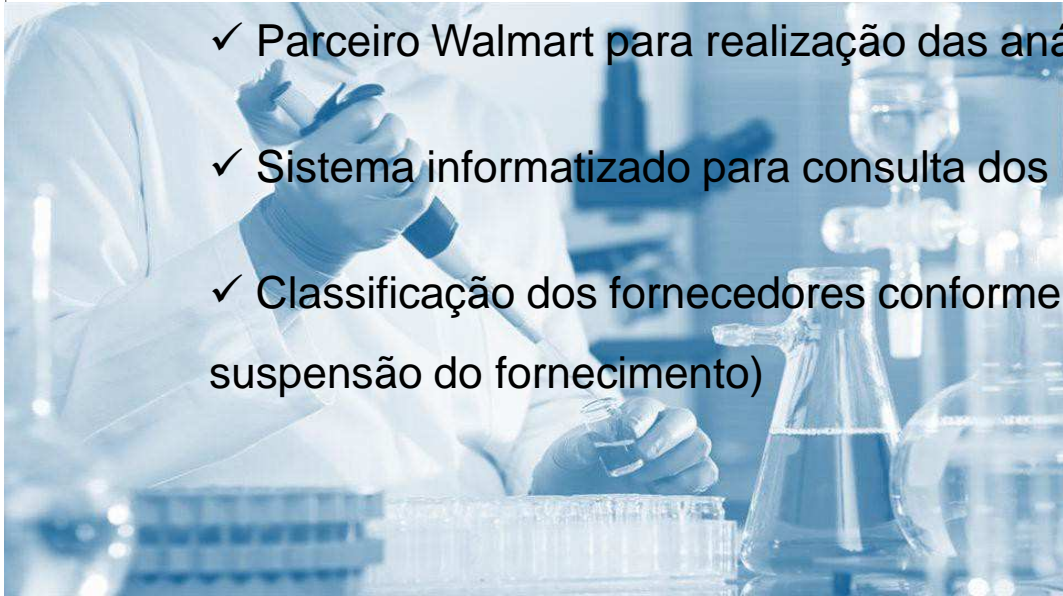
## PILAR 2 = Análise de Resíduos

✓ Fornecedores que já realizam análises de acordo com PARA, desde que realizadas por laboratórios acreditados pela NBR ISO/IEC 17025, reconhecimento pelo MAPA e habilitados pela ANVISA – podem enviar seus laudos

✓ Parceiro Walmart para realização das análises = WQS (opcional; custo diferenciado)

✓ Sistema informatizado para consulta dos resultados de análises de resíduos

✓ Classificação dos fornecedores conforme resultado de análise (manutenção ou suspensão do fornecimento)



## PILAR 3 = Rastreabilidade



- Sistema gera QR-Code, que garante rastreabilidade

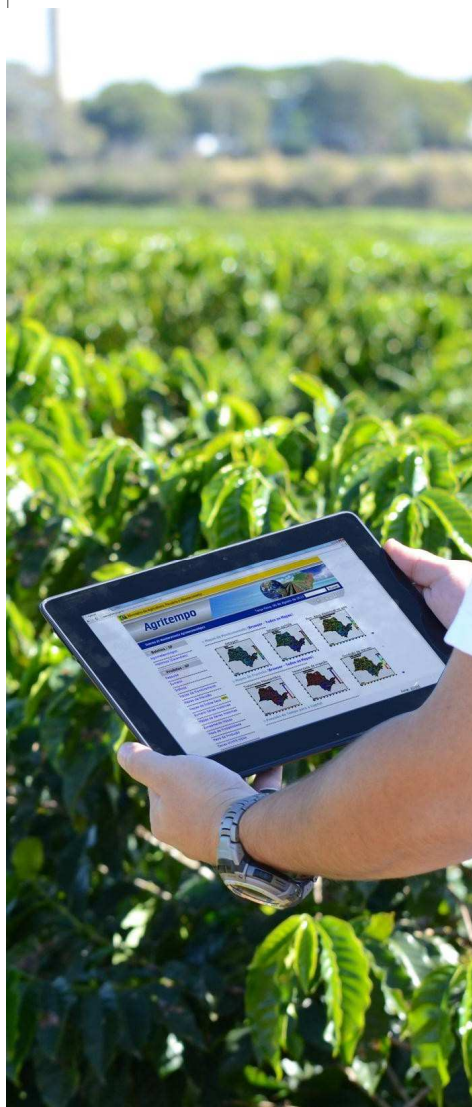


NOME DO PRODUTO		
Variedade:		Grupo:
Fornecedor:		Subgrupo:
CNPJ:		Classe:
Endereço:		Categoria:
Estado e País:		Identificação do lote:
Produtor:		Embalado em:
Inscrição:		
Endereço:		Peso Líquido:
Estado e País:		

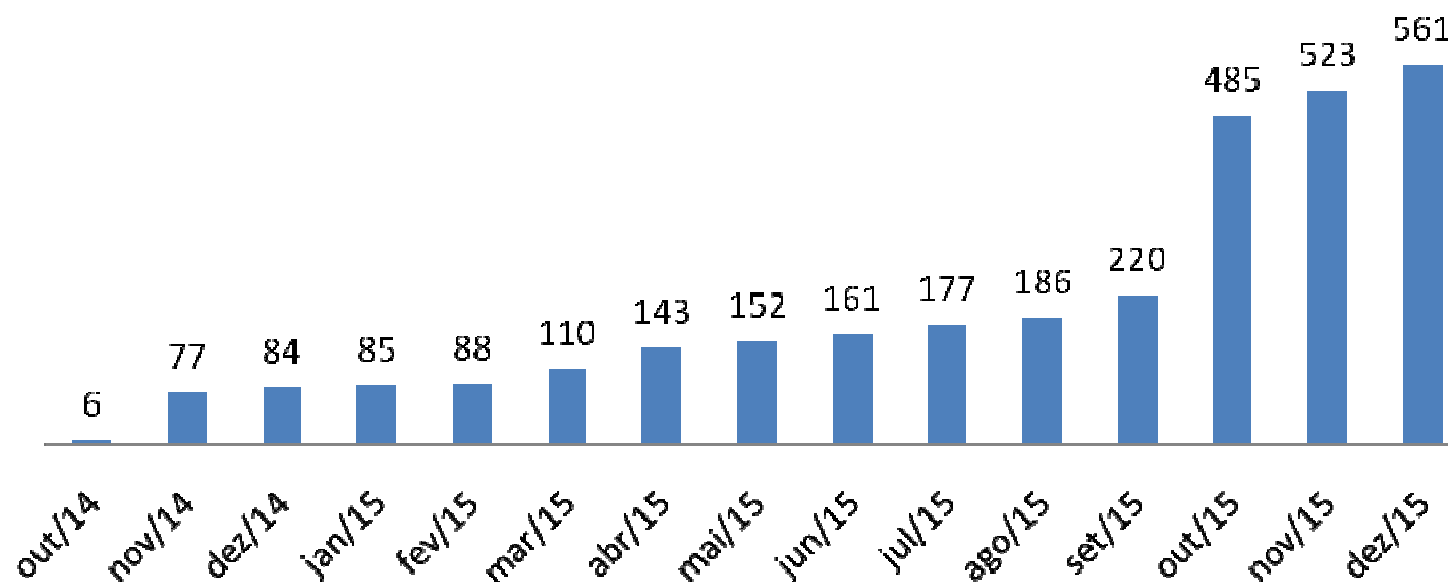
- Fornecedor alimenta sistema a cada entrega, gera QR-Code e cola imagem na etiqueta de identificação dos produtos



## Status do Programa 3P



### Evolução do número de fornecedores do Programa - BRASIL



## Evolução dos fornecedores

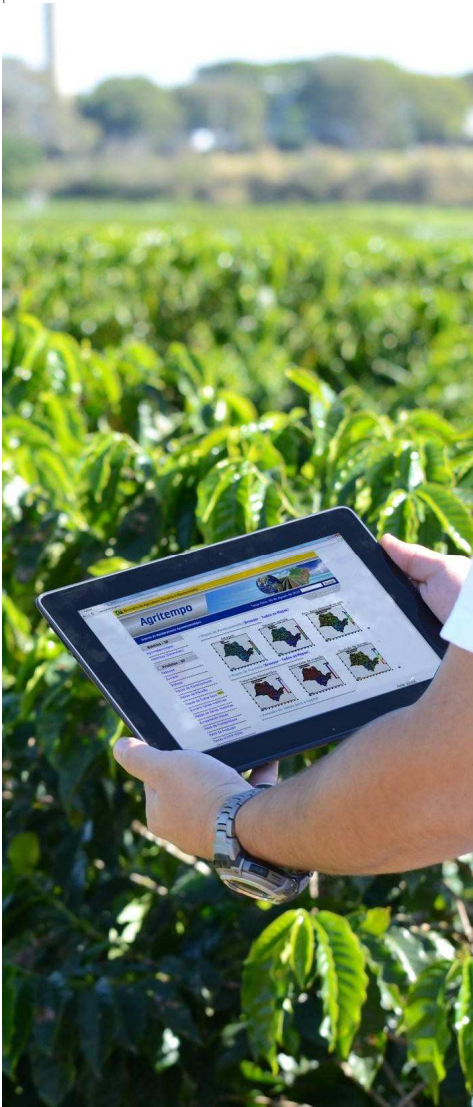
Nota média na primeira auditoria =

**51,9%**

Nota média na segunda auditoria = **70,9%**



## Resultados de análise

- 
- ✓ Das 22 culturas analisadas, **5** delas ( **23%**) não teve nenhum resultado não-conforme, considerando a totalidade de amostras analisadas

- ✓ **55%** das culturas, ou seja, **12** delas. tiveram menos da metade das amostras analisadas com resultados não- conformes

- ✓ Relembrando: resultado não-conforme significa acima do LMR ou resíduo não autorizado para aquela cultura.





## Outras iniciativas dos varejistas



Prover  
alimentos  
seguros a um  
preço acessível  
de forma que  
as pessoas  
vivam melhor!





Márcia Rossi

[marcia.rossi@walmart.com](mailto:marcia.rossi@walmart.com)

(11) 3792-2091