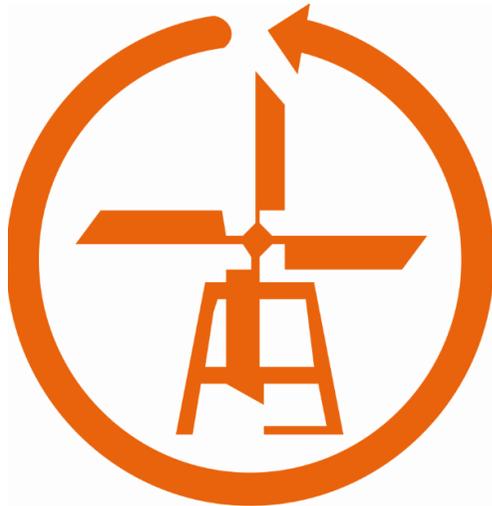


# Fresh Connections: Brazil



EXPLORANDO A UTILIZAÇÃO DE  
DADOS PARA MAXIMIZAR O  
RETORNO E MELHOR ATENDER O  
CONSUMIDOR

September 1, 2016



**Veiling<sup>®</sup>  
Holambra**

**FLORES E PLANTAS ORNAMENTAIS**



# TIMELINE



1989



1994



1997



2001



2008

- KLOK

- KLOK
- INTERMEDIÇÃO

- KLOK DIGITAL
- INTERMEDIÇÃO

- 2 KLOKS DIGITAIS
- INTERMEDIÇÃO

- IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA ORACLE
- INTEGRAÇÃO DOS DIVERSOS SISTEMAS



2009

- TRÊS KLOKS DIGITAIS
- LANCE KLOK
- INTERMEDIÇÃO
- UNIFICAÇÃO DO CVH-Net
- RECEBIMENTO / DISTRIBUIÇÃO AUTOMATIZADOS COM SISTEMA MOBILE



2013

- IMPLANTAÇÃO DOS PAINÉIS EM LED PARA OS KLOKS



2014

- TRÊS KLOKS DIGITAIS
- LANCE KLOK
- INTERMEDIÇÃO
- VEILING ONLINE
- INTRODUÇÃO RFID



2015

- TROCA DE INFORMAÇÕES VIA WEBSERVICES (XML): ENVIO DE CONFIRMAÇÕES DE VENDAS
- INTERMEDIÇÃO E KLOK
- IMPLANTAÇÃO PEDIDO DIRETO DE PRODUTOR (PDP)



2016

- CVH-MOBI
- PEDIDO DIRETO DE CLIENTE (PDC): EM ANDAMENTO
- GFP-ELETRÔNICA: EM ANDAMENTO





Principal centro de comercialização de flores e plantas da América e responsável por cerca de 45% do mercado nacional, o **Veiling Holambra** concentra a produção de cerca de 400 fornecedores da macrorregião de Holambra e outras regiões produtoras.

A força do Veiling deve-se à bem-sucedida parceria com fornecedores e clientes, que resulta em produtos e serviços reconhecidos em todo território nacional.





# DIFERENCIAIAIS

VEILING HOLAMBRA





**400**  
FORNECEDORES



**3.500**  
VARIEDADES DE FLORES E  
PLANTAS ORNAMENTAIS



**800 MIL** <  
M<sup>2</sup> ÁREA

**120 MIL**  
M<sup>2</sup> ÁREA CONSTRUÍDA  
**70 MIL**  
M<sup>2</sup> CLIMATIZADO





# EVOLUÇÃO

DO ECOMMERCE





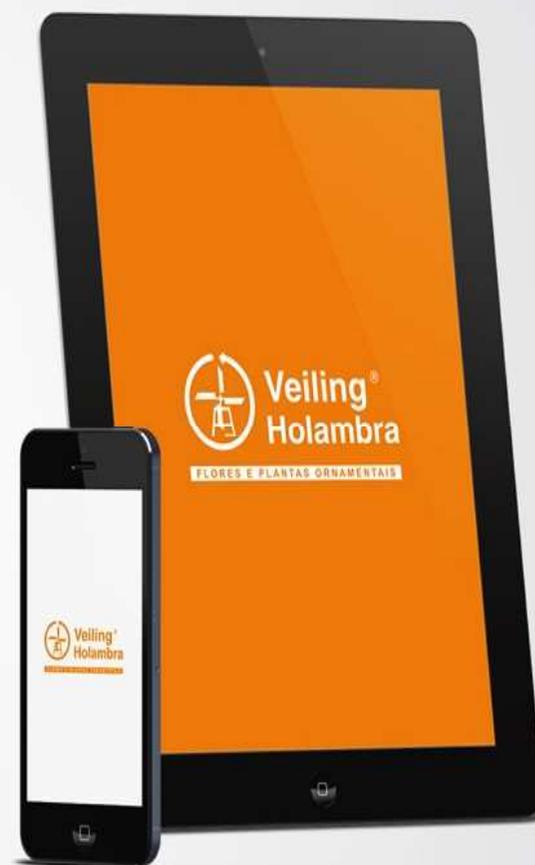
Segundo a FGV/EAESP, a média de gastos e investimentos em e-commerce cresceu 127% nos últimos dez anos. Atualmente, 96% das empresas utilizam a web na execução de suas atividades.

Pesquisas mostram que, em 2016, 4,3% de todo e-commerce mundial será realizado por brasileiros.



## FUTURO DA INTERNET NO BRASIL

Especialistas acreditam que 95% da população brasileira terá acesso à internet até 2018, isso, junto com o fortalecimento da classe média e do poder de compra da população, certamente representará um aumento ainda maior do mercado de e-commerce no país.



# DESENVOLVIMENTO E TENDÊNCIA DA DIGITALIZAÇÃO NO SETOR DE FLORES E PLANTAS

- Novas plataformas
- Vendas diretas
- Maior influência dos clientes / maior exigência
- Mais vendas através de webshops (vendas online)
- Tecnologia mobile – clientes tendem a comprar mais
- Pesquisa e comparação de preços / lista de compras
- Aumento no número de pedidos
- Mais pedidos com valor agregado





## COMO ÉRAMOS?

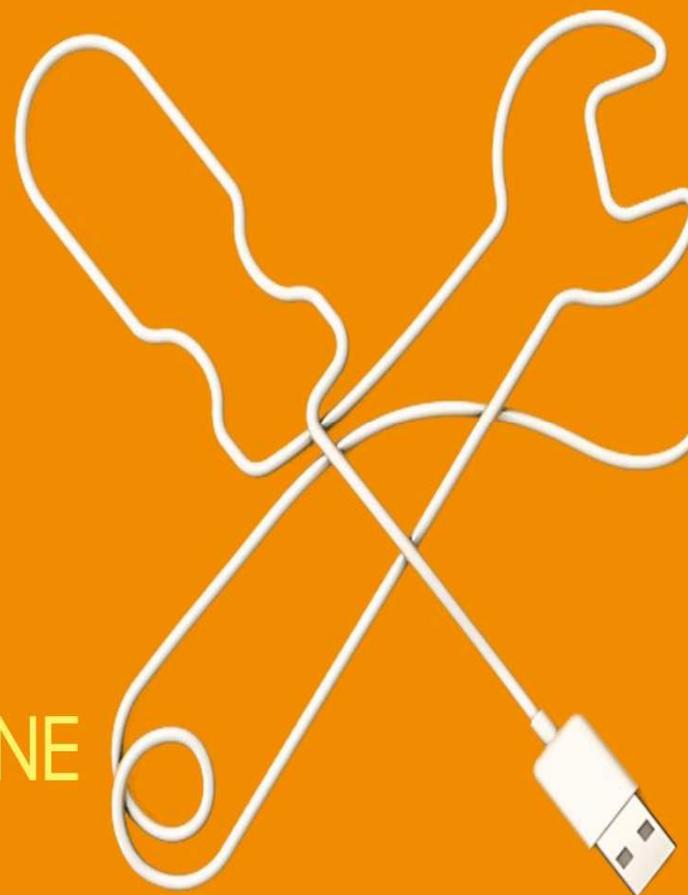
Nossa ferramenta de vendas se limitava ao comércio presencial, através do Klok ou da Intermediação.





# EVOLUÇÃO

DAS FERRAMENTAS ON-LINE





## E MAIS...

- Aplicativo para confirmação e acompanhamento de pedidos.
- Portal CVHnet para clientes e produtores.
- Mensagens via XML das ordens de compra.



# OBJETIVOS CVH





B

- Ser um grupo **especializado de produtores.**
- Disponibilizar um vasto mix de produto de **alta qualidade.**
- Atingir **100%** dos clientes
- Chegar a **10%** do faturamento da intermediação em 2017.

**Com base nos dados apresentados, acreditamos no futuro desse mercado promissor e, por isso, investimos na ferramenta de venda online**



Ç

- Automatização da **cadeia**
- **Cliente e sócios** com a mesma ferramenta de vendas
- Cliente final com **acesso ao mix completo de produtos** da Cooperativa Veiling Holambra
- **Profissionalização** e agilidade





# NÚMEROS GERAIS

VEILING ONLINE YTD 23 JULHO 2015



**225**

FORNECEDORES CADASTRADOS

**268**

CLIENTES CVH CADASTRADOS

**9 MIL**

ORDENS DE COMPRA

**R\$ 5 MILHÕES**

FATURAMENTO (YTD 23 DE JULHO DE 2016)

**OBJETIVO  
2017**

FATURAMENTO

**R\$ 32 MILHÕES**



# BENEFÍCIOS PARA O PRODUTOR

- Facilidade ao ofertar produtos
- Estoque virtual, sem riscos
- Pré-venda em abas especiais
- Atinge 100% dos clientes de uma só vez
- Possibilidade de vender a qualquer dia e hora
- Fotos personalizadas por produtor / lote de vendas
- Atualização do estoque online
- Preços de acordo com o mercado



## BENEFÍCIOS PARA O CLIENTE

- Ferramenta simples ao alcance das mãos
- Pode ser acessado também através do tablet e smartphone de qualquer lugar com acesso à internet
- Compras 24h por dia, nos sete dias da semana
- Estoque de todos os produtores e atualização online
- Fotos de todos os produtos (boas imagens são essências)
- Preços diferenciados de acordo com o volume comprado
- Agilidade no processo de compra (ganho de tempo)



## BANNERS PARA VEILING ONLINE - ABAS ESPECIAIS



Página inicial - Cooperativa x

www.19.veilingholambra.match-online.com.br

Veiling online

Dê Flores! *diada Vovo*

(Logout) VEILING HOLAMBRA

Carrinho de compra  
Clique em aqui para criar um nova ordem

Página inicial GRAN FLORA Orquídeas Destaques Semana 30 Flor em corte Flor em vaso Planta ornamental Todos Ofertas Especiais Carrinho de compra

ESPECIAL Orquídeas

Destaques da Semana

Confira

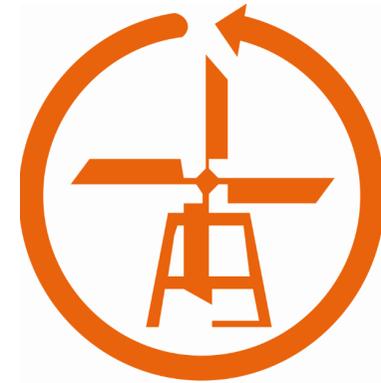
PRODUTOR DESTAQUE DOMES

**FLOR EM CORTE**  
Muito utilizadas para a composição de arranjos e buquês florais, são comercializadas cortadas, sem raízes ou substrato.

**FLOR EM VASO**  
Comercializadas em recipientes com substrato, são perfeitas para ornamentação de ambientes internos ou externos.

**PLANTA ORNAMENTAL**  
Sua característica principal é a exuberância das folhagens, são muito utilizadas para compor ambientes internos e externos, e no paisagismo.

ESPECIAL DECORAÇÃO



## FUTURO DOS APLICATIVOS

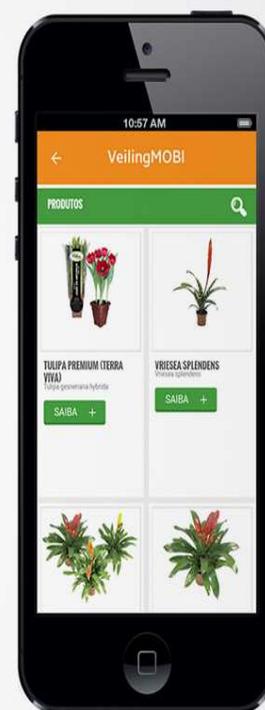
- Dados da **IDC Brasil** revelam que em **2016** serão comercializados em torno de **40 milhões** de smartphones e **5 milhões** de tablets.
- O segmento não vai parar de crescer até **2020**, a estimativa é que, até lá, os usuários passem a baixar **210 bilhões** de apps anualmente.



- Consultores acreditam que é uma tendência promissora empresas entrarem nesse mercado.
- Por esses e outros fatores, o Veiling Holambra lançou em 2015 o aplicativo **VeilingMOBI**, que nos aproxima de clientes e produtores. Os usuários tem acesso a pedidos, rastreabilidade, comunicação e catálogo de produtos.



# VEILING MOBI



# OBRIGADO!



FLORES E PLANTAS ORNAMENTAIS

